

Mémoire Achats

Modèle académique et professionnel premium

Nom de l'étudiant :	
Formation :	
Organisation :	
Encadrant :	
Année universitaire :	

Introduction

La fonction achats constitue aujourd'hui un pilier stratégique de la performance organisationnelle. Face à la complexification des chaînes d'approvisionnement et à l'intensification de la concurrence, les entreprises attendent des services achats une contribution directe à la création de valeur. Ce mémoire explore les mécanismes par lesquels la fonction achats évolue vers un rôle décisionnel, intégrant gestion des risques, performance économique et innovation collaborative.

Comment la fonction achats peut-elle évoluer d'un rôle opérationnel vers une fonction stratégique créatrice de valeur durable tout en maîtrisant les risques fournisseurs et les contraintes économiques ?

Questions de recherche

- Comment structurer une stratégie achats alignée avec la stratégie globale de l'entreprise ?
- Quels indicateurs permettent d'évaluer efficacement la performance achats ?
- Comment la relation fournisseur améliore-t-elle la résilience organisationnelle ?

Tableau d'évaluation fournisseurs

Critère	Pondération	Fournisseur A	Fournisseur B
Prix	30 %	8	7
Qualité	25 %	9	8
Délais	20 %	7	9
Fiabilité	25 %	8	8

Indicateurs de performance achats (KPI)

Indicateur	Objectif	Résultat	Analyse
Réduction des coûts	8 %	6 %	Amélioration progressive
Respect délais	95 %	92 %	Optimisation nécessaire
Taux conformité	98 %	97 %	Performance stable

Conclusion

Ce modèle de mémoire achats propose une base méthodologique complète permettant d'articuler analyse académique et application professionnelle. En intégrant indicateurs de performance, analyse fournisseurs et réflexion stratégique, il constitue un support adapté aux exigences universitaires tout en restant proche des réalités opérationnelles des organisations.