

Plan d'Action Commercial à l'International

1. Informations Générales

Nom de l'entreprise : _____

Secteur d'activité : _____

Date de début du projet : _____

Pays cible : _____

2. Objectifs du Projet

Description des objectifs commerciaux à l'international :

Chiffre d'affaires visé : _____

3. Analyse du Marché

Décrivez les caractéristiques du marché cible :

Principaux concurrents :

Taille estimée du marché : _____

4. Stratégie Commerciale

Stratégies de vente et de distribution :

Stratégies marketing :

5. Budget Prévisionnel

Dépenses prévues :

Sources de financement :

6. Indicateurs de Suivi

Principaux indicateurs de performance (KPI) :
