

Environnement du Marketing International

Introduction

Le marketing international repose sur des environnements complexes. Il est influence par de nombreux facteurs économiques, politiques, culturels et technologiques. Pour mieux comprendre l'impact de ces facteurs, nous utiliserons des tableaux explicatifs.

Facteurs Economiques

Les conditions économiques varient d'un pays à l'autre, impactant la demande et le pouvoir d'achat. Voici quelques exemples de facteurs économiques importants :

Tableau: Facteurs Economiques

Facteurs	Impact sur le Marketing
Revenu des consommateurs	Affecte le pouvoir d'achat et la demande
Fluctuations de change	Impacte les coûts des produits importés et exportés
Inflation	Peut rendre les produits plus chers sur le long terme