

Exercices de Marketing avec Corrigés Détaillés

Exercice 1 : Analyse PESTEL d'une Entreprise

Contexte : Une entreprise de e-commerce souhaite s'implanter sur un nouveau marché étranger. Vous devez réaliser une analyse PESTEL afin d'évaluer les opportunités et les menaces de cet environnement.

Question : 1. Quelles sont les dimensions à analyser dans une étude PESTEL ?

Question : 2. Proposez des éléments spécifiques à prendre en compte pour chaque dimension du PESTEL pour un marché étranger.

Corrigé :

1. Les dimensions du PESTEL sont : Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Environnemental, Légal.

2. Politique : Stabilité gouvernementale, relations internationales.

Économique : Taux de croissance, niveau de vie, taux de change.

Socioculturel : Comportements de consommation, influence de la culture.

Technologique : Innovation locale, infrastructures numériques.

Environnemental : Réglementations écologiques, initiatives locales.

Légal : Lois sur le travail, réglementation fiscale.

Exercice 2 : Stratégie de Prix

Contexte : Une entreprise lance un produit haut de gamme dans le secteur des cosmétiques et souhaite déterminer une stratégie de prix.

Question : 1. Quelle stratégie de prix recommanderiez-vous pour ce type de produit ?

Question : 2. Comment justifieriez-vous ce prix auprès des consommateurs ?

Corrigé :

1. Stratégie recommandée : Adopter un prix premium afin de refléter la qualité supérieure du produit et de se différencier sur le marché.

2. Justification : Le prix doit refléter la qualité des ingrédients, l'innovation dans la formulation, et les

certifications (bio, écoresponsable). Une communication axée sur le luxe et l'exclusivité contribuera à renforcer cette perception.

Exercice 3 : Plan de Communication

Contexte : Une PME dans le secteur alimentaire souhaite lancer une campagne de communication pour sensibiliser le public à son engagement en faveur du développement durable.

Question : 1. Quels supports de communication utiliseriez-vous pour toucher une audience soucieuse de l'environnement ?

Question : 2. Proposez des actions concrètes pour sensibiliser et engager cette audience.

Corrigé :

1. Supports : Réseaux sociaux (Instagram, Facebook), publications spécialisées dans l'écologie, partenariats avec des influenceurs écoresponsables.

2. Actions : Lancer des campagnes de storytelling sur l'impact environnemental, organiser des événements locaux (ateliers sur la réduction des déchets), proposer des offres promotionnelles pour les clients participant à des initiatives vertes.