

Stratégie Omnicanale - Fiche à Remplir

1. Objectifs de la Strategie Omnicanale

Decrivez les objectifs principaux de votre strategie omnicanale:

2. Cibles

Identifiez les segments de clientele que vous ciblez:

3. Canaux Utilises

Listez les canaux de communication que vous utiliserez:

4. Experience Client

Decrivez l'experience client souhaitee a travers les differents canaux:

5. Mesure de Performance

Comment allez-vous mesurer l'efficacite de la strategie omnicanale?

Stratégie Omnicanale - Fiche à Remplir

6. Ressources Necessaires

Indiquez les ressources necessaires pour la mise en place:

--

7. Echeancier

Detaillez le calendrier de mise en oeuvre:

--