

# Projet Professionnel : Charge de Communication

## Présentation personnelle

Je m'appelle Sophie Martin, diplômée en Licence Information et Communication. Je suis passionnée par la communication et le marketing digital. Mon objectif est de développer une carrière en tant que chargée de communication, où je pourrai utiliser mes compétences pour améliorer l'image de marque des entreprises et créer des campagnes innovantes et efficaces.

## Objectifs professionnels

**Court terme (1-2 ans) :** Obtenir un poste de charge de communication junior dans une entreprise dynamique où je pourrai appliquer mes compétences en rédaction, gestion des réseaux sociaux, et organisation d'événements.

**Moyen terme (3-5 ans) :** Evoluer vers un poste de responsable communication, en prenant en charge la stratégie de communication globale d'une entreprise ou d'une agence, avec un focus sur la communication digitale et la gestion de crise.

**Long terme (5-10 ans) :** Devenir directrice de la communication ou créer ma propre agence de communication, spécialisée dans la communication digitale et la gestion de crise.

## Auto-évaluation

**Compétences actuelles :** Excellentes compétences en rédaction, adaptées à divers publics. Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) avec une approche analytique pour optimiser l'engagement. Organisation d'événements internes et externes, avec une attention particulière aux détails logistiques.

**Points à développer :** Approfondir mes connaissances en stratégie digitale, notamment en SEO et

SEM. Renforcer mes competences en gestion de crise pour etre capable de reagir rapidement en cas de situation critique. Developper une expertise en gestion de budget et en reporting pour les campagnes de communication.

## Formation et plan de développement

Formation initiale : Licence Information et Communication a l'Université de Paris, specialisation en communication d'entreprise.

Formations complementaires : Certification en gestion de projet (PMI ou equivalent) pour renforcer ma capacite a gerer des campagnes de communication complexes. Cours en ligne sur les strategies de marketing digital avancees (SEO, SEM) via des plateformes comme Coursera. Formation en communication de crise, pour etre preparee a gerer des situations critiques de maniere efficace.

## Plan d'action

1. Rechercher des opportunités d'emploi.
2. Suivre des formations complémentaires.
3. Participer a des evenements de réseautage.
4. Obtenir une experience pratique par des stages ou missions freelance.

## Évaluation et suivi

Evaluation trimestrielle : Reevaluer mes objectifs en fonction des opportunités et des progres realises. Ajuster le plan de developpement en fonction des competences acquises et des retours d'experience.

Suivi annuel : Evaluer la progression de ma carriere par rapport a mes objectifs a moyen terme.

Mettre en place de nouveaux objectifs et un plan d'action pour les atteindre.

## Conclusion

Ce projet professionnel est un guide stratégique pour ma carrière en tant que chargée de communication. Il me permet de rester concentrée sur mes objectifs, d'identifier les compétences à développer et de structurer mon parcours de manière cohérente. En suivant ce plan d'action et en restant flexible face aux opportunités, je suis confiante de pouvoir atteindre mes objectifs et réussir dans ce métier en pleine expansion.