

Plan de Communication 2024

Stratégie de Communication pour
l'Entreprise XYZ

Sommaire

- 1. Introduction
- 2. Objectifs
- 3. Analyse du Public Cible
- 4. Messages Clés
- 5. Stratégie de Communication
- 6. Canaux de Communication
- 7. Plan d'Action
- 8. Calendrier
- 9. Budget
- 10. Évaluation et Suivi

Introduction

- L'entreprise XYZ se prépare à lancer un nouveau produit sur le marché. Ce plan de communication détaille les stratégies et les tactiques pour atteindre les objectifs de communication.

Objectifs

- 1. Augmenter la notoriété de la marque de 20% en 6 mois

Objectif	Délai	État

Stratégie de Communication

Canal	Stratégie	Public Cible	Objectif
Réseaux Sociaux	Publier du contenu engageant	Millennials	Augmenter la notoriété
E-mail Marketing	Envoyer des newsletters hebdomadaires	Clients potentiels	Fidéliser les clients
Publicité en ligne	Annonces ciblées	Utilisateurs actifs	Générer des leads

Canaux de Communication

Canal	Description	Audience	Fréquence
Réseaux Sociaux	Facebook, Instagram, Twitter	18-35 ans	Quotidienne
Site Web	Blog, pages produit	Tous	Hebdomadaire
Email	Newsletters, campagnes	Abonnés	Hebdomadaire

Évaluation et Suivi

KPI	Objectif	État actuel	Évaluation
Taux d'engagement	5%	3%	À améliorer
Visites sur le site	50 000	30 000	En progrès
Abonnés à la newsletter	10 000	7 500	En progrès