

# Exemple d'Étude de Marché : Lancement d'une Application de Livraison de Repas

## Objectifs de l'Étude

Les objectifs clés de cette étude de marché incluent:

- Estimer la taille du marché de la livraison de repas dans la région ciblée.
- Identifier les tendances de consommation et les préférences des utilisateurs.
- Évaluer la concurrence et les opportunités de différenciation.

## Collecte de Données

Données Primaires:

- Enquêtes auprès des résidents.
- Groupes de discussion.

Données Secondaires:

- Analyse démographique.
- Rapports de marché.

## Analyse et Interprétation

Principales découvertes:

- 70% des répondants utilisent des apps de livraison.
- Marché potentiel estimé à 500 000 utilisateurs.

## Conclusions et Recommandations

Le marché présente un potentiel de croissance.

## **Exemple d'Étude de Marché : Lancement d'une Application de Livraison de Repas**

L'application doit se concentrer sur la facilité d'utilisation et la qualité du service.

### **Plan d'Action**

Développer une interface intuitive.

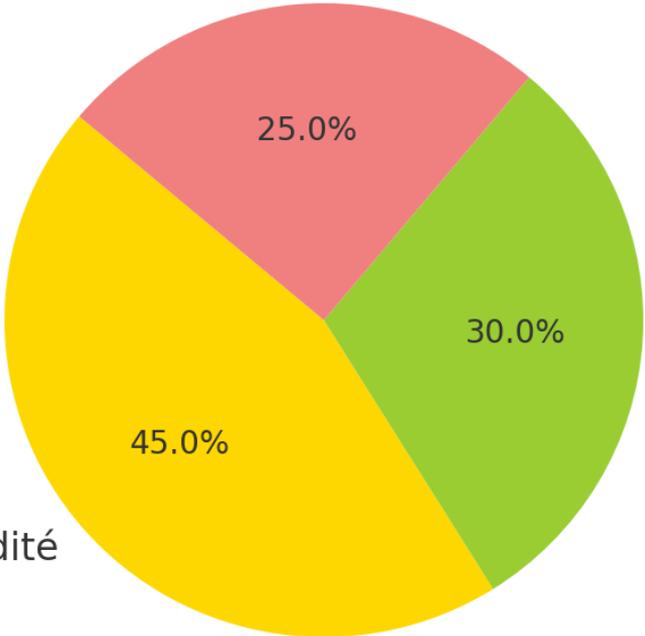
Établir des partenariats avec des restaurants.

Mettre en place un programme de fidélisation.

**Exemple d'Étude de Marché : Lancement d'une Application de Livraison de Repas**

# Raisons de l'utilisation des applications de livraison

Offres promotionnelles



Commodité

Choix des restau

# Estimation de la taille du marché

