

Exemple d'Étude de Marché : Lancement d'une Application de Livraison de Repas

Objectifs de l'Étude

Les objectifs clés de cette étude de marché incluent:

- Estimer la taille du marché de la livraison de repas dans la région ciblée.
- Identifier les tendances de consommation et les préférences des utilisateurs.
- Évaluer la concurrence et les opportunités de différenciation.

Collecte de Données

Données Primaires:

- Enquêtes auprès des résidents.
- Groupes de discussion.

Données Secondaires:

- Analyse démographique.
- Rapports de marché.

Analyse et Interprétation

Principales découvertes:

- 70% des répondants utilisent des apps de livraison.
- Marché potentiel estimé à 500 000 utilisateurs.

Conclusions et Recommandations

Le marché présente un potentiel de croissance.

Exemple d'Étude de Marché : Lancement d'une Application de Livraison de Repas

L'application doit se concentrer sur la facilité d'utilisation et la qualité du service.

Plan d'Action

Développer une interface intuitive.

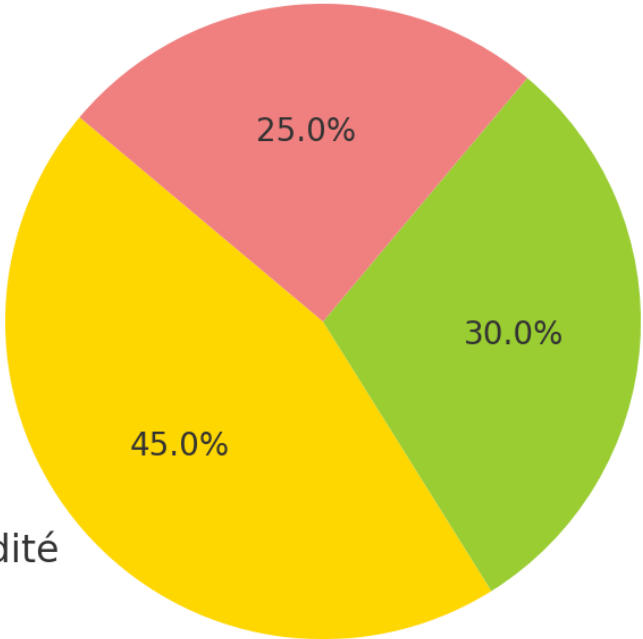
Établir des partenariats avec des restaurants.

Mettre en place un programme de fidélisation.

Exemple d'Étude de Marché : Lancement d'une Application de Livraison de Repas

Raisons de l'utilisation des applications de livraison

Offres promotionnelles



Commodité

Choix des restau

Estimation de la taille du marché

