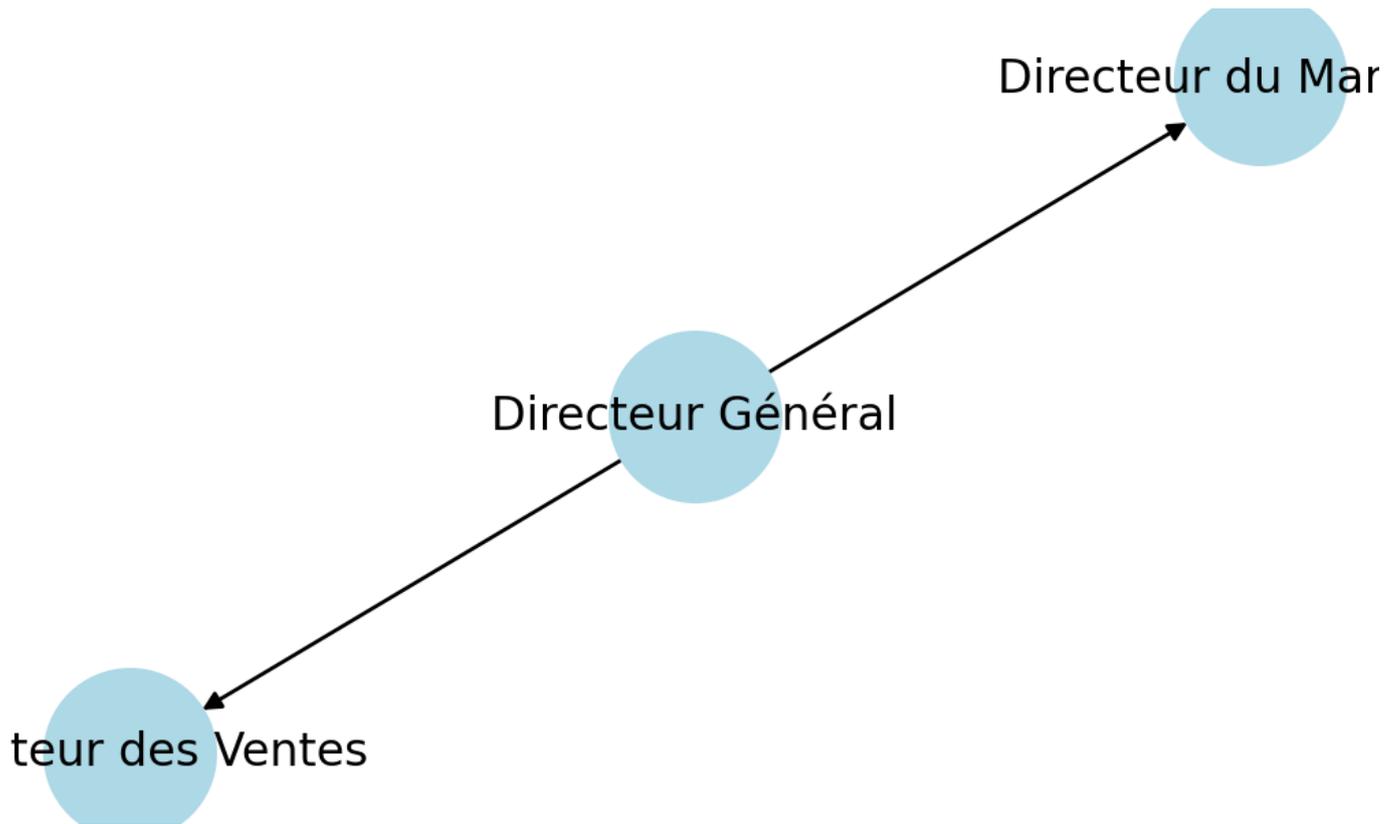


Étape 1: Commencez par ajouter le poste de 'Directeur Général' au sommet de l'organigramme.



Directeur Général

Étape 2: Ajoutez les postes de 'Directeur des Ventres' et 'Directeur du Marketing' directement sous le Directeur Général.



Étape 3: Complétez l'organigramme en ajoutant les sous-niveaux, y compris les chefs des différents départements et leur équipe.

